

## УЧЕБЕН ПЛАН

Код на дисциплините съгласно ECTS T f MТВ №

- **T** – тип на образователно-квалификационната степен: **M** – обучение за ОКС „МАГИСТЪР“;
  - **f** – допълнителен символ за филиал, в който се води специалността: **s** – Сливен;
  - **MТВ** – специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес”;
  - **№** – пореден номер на дисциплината;
- лекции (Л), семинарни упражнения (СУ), лабораторни упражнения (ЛУ);  
изпит (И), текуща оценка (ТО), курсов проект (КП), курсова работа (КР).

| № | ДИСЦИПЛИНА | Семестриален хорариум |    |    |            |              |      | Контрол |    |    |    | Код на дисциплините | Кредити по ECTS |
|---|------------|-----------------------|----|----|------------|--------------|------|---------|----|----|----|---------------------|-----------------|
|   |            | Л                     | СУ | ЛУ | Аудит общо | Извън аудит. | Общо | И       | ТО | КП | КР |                     |                 |

### СЕМЕСТЪР I

|   |  |            |           |            |            |            |            |          |          |          |          |          |           |
|---|--|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 1 | Стратегическо управление на туристическия бизнес           | 15         | 15        | 30         | 60         | 90         | 150        | 1        |          |          |          | MsMТВ 01 | 5         |
| 2 | Външноикономически стратегии на туристическите организации | 30         | 15        | 30         | 75         | 105        | 180        | 1        |          |          |          | MsMТВ 02 | 6         |
| 3 | Управление на риска в туризма                              | 15         | 15        | 30         | 60         | 120        | 180        | 1        |          |          |          | MsMТВ 03 | 6         |
| 4 | Насърчаване на продажбите в туризма                        | 30         | 0         | 30         | 60         | 120        | 180        | 1        |          |          |          | MsMТВ 04 | 6         |
| 5 | Избираема дисциплина от списък И1                          | 30         | 30        | 30         | 90         | 120        | 210        |          | 1        |          | 1        | MsMТВ 05 | 7         |
|   | <b>Общо</b>  | <b>120</b> | <b>75</b> | <b>150</b> | <b>345</b> | <b>555</b> | <b>900</b> | <b>4</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>1</b> |          | <b>30</b> |

### СЕМЕСТЪР II

|     |   |           |           |            |            |            |            |                           |          |          |          |          |           |
|-----|---|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|---------------------------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 6   | Мениджмънт на маркетинга в туризма                                | 15        | 0         | 30         | 45         | 45         | 90         | 1                         |          |          |          | MsMТВ 06 | 3         |
| 7   | Управление на материалните ресурси в туризма                      | 15        | 15        | 30         | 60         | 60         | 120        | 1                         |          |          |          | MsMТВ 07 | 4         |
| 8   | Системи за информационно обслужване на туристическите организации | 15        | 15        | 15         | 45         | 45         | 90         | 1                         |          |          |          | MsMТВ 08 | 3         |
| 9.  | Избираема дисциплина от списък И2                                 | 15        | 30        | 30         | 75         | 75         | 150        | 1                         |          |          | 1        | MsMТВ 09 | 5         |
| 10. | Дипломно проектиране  | 0         | 0         | 0          | 0          | 450        | 450        | Защита на дипломна работа |          |          | MsMТВ 10 | 15       |           |
|     | <b>Общо</b>   | <b>60</b> | <b>60</b> | <b>105</b> | <b>225</b> | <b>675</b> | <b>900</b> | <b>4</b>                  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>1</b> |          | <b>30</b> |

**СПИСЪЦИ НА ИЗБИРАЕМИТЕ ДИСЦИПЛИНИ**

| №  | Списък И1 – MsMTB 05, ECTS 7                   | Код        |
|----|--|------------|
| 1. | Фирмена култура                                | MsMTB 05.1 |
| 2. | Стокзнание на храни и напитки                  | MsMTB 05.2 |
| 3. | Създаване на нов продукт в храненето и туризма | MsMTB 05.3 |

| №  | Списък И2 – MsMTB 09, ECTS 5 | Код        |
|----|------------------------------|------------|
| 1. | Стратегически маркетинг      | MsMTB 09.1 |
| 2. | Управление на промените      | MsMTB 09.2 |
| 3. | Основи на храненето          | MsMTB 09.3 |

**СПИСЪК НА ФАКУЛТАТИВНИТЕ ДИСЦИПЛИНИ**

| №          | ДИСЦИПЛИНА                               | Семестриален хорариум |    |    |             |              |      | Контрол |    |    |    | Код на дисциплините | Кредити по ECTS |
|------------|--|-----------------------|----|----|-------------|--------------|------|---------|----|----|----|---------------------|-----------------|
|            |  | Л                     | СУ | ЛУ | Аудит. общо | Извън аудит. | Общо | И       | ТО | КП | КР |                     |                 |
| Семестър I |  |                       |    |    |             |              |      |         |    |    |    |                     |                 |
| 1          | Избираема факултативна дисциплина – IFa1 | 15                    | 0  | 15 | 30          | 30           | 60   |         | 1  |    |    | FaMsMTB01           | 2               |

**СПИСЪК НА ИЗБИРАЕМИТЕ ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ**

| №  | Списък IFa1 – FaMsMTB01, ECTS 2 | Код         |
|----|---------------------------------|-------------|
| 1. | Функционални храни              | FaMsMTB01.1 |
| 2. | Аранжиране и дизайн на ястия    | FaMsMTB01.2 |